

Niebezpieczeństwa szkoleń nieakredytowanych czyli trudne wybory klienta - niska cena czy wyższa cena i wysoka jakość produktu szkoleniowego

Dynamicznie rozwijająca się gospodarka, a także dostęp do dofinansowania z funduszy unijnych przyczyniają się do rozwoju rynku szkoleniowego w Polsce. To dobra wiadomość dla klientów jak i dostawców, gdyż z jednej strony istnieje duża podaż dobrych jakościowo, jednocześnie stosunkowo tanich szkoleń, z drugiej strony zaś popyt na usługi szkoleniowe jest duży.

Sytuacja ta, choć pozornie komfortowa dla klientów-uczestników szkoleń, generuje także pewne niebezpieczeństwo dla nabywców, które jest związane z jakością usług. Przy szerokim dostępie do szkoleń, które teoretycznie dostarczają tożsamej wiedzy, prawdopodobieństwo nabycia produktu niespełniającego oczekiwań jest bardzo duże. Powstaje pytanie w jaki sposób nabywca może upewnić się, że to, co kupuje, przyniesie mu rzeczywistą wartość? Z punktu widzenia klienta jest to istotny problem i jak pokazują doświadczenia naszych firm, pada on cieniem na całą branżę. Chcąc pomóc naszym klientom, a także chcąc pokazać konsekwencje i niebezpieczeństwa kryjące się za pewnymi wyborami, zwłaszcza w zakresie szkoleń związanych z metodyką PRINCE2[®], chcielibyśmy przedstawić obowiązujące regulacje w zakresie prowadzenia szkoleń poświęconych tej tematyce.

Metodyka PRINCE2[®] jest własnością rządu brytyjskiego, a jej rozwojem zarządza Cabinet Office. Dba ono o rozwój metodyki oraz za pośrednictwem Association of Project Management Group (APMG), o jakość edukacji jak i usług konsultingowych. Aby osiągnąć te cele, APMG stworzyło sieć certyfikowanych jednostek szkoleniowych i konsultingowych, tzw. ATO i ACO. Aby zostać taką jednostką, firma kandydująca musi spełnić szereg wymagań. Jest to przede wszystkim posiadanie w ramach swojego zespołu akredytowanych przez APMG trenerów oraz konsultantów i korzystanie z akredytowanych materiałów szkoleniowych ale również posiadanie zdefiniowanego procesu obsługi klientów i procesu zarządzania szkoleniami/usługami, które to procesy są co roku przez APMG audytowane i weryfikowane.

Należy sobie odpowiedzieć na następujące pytanie – jakie korzyści ma klient korzystając z organizacji będących akredytowanymi ośrodkami szkoleniowymi i doradczymi? Korzyści te są wymierne i następujące:

- materiały wykorzystywane przez te ośrodki podlegają szczegółowej ocenie i są przedmiotem akredytacji. Oznacza to, że spełniają one wysokie normy (określone przez APMG w specjalnych wytycznych) co do zawartości materiałów jak ich formy zarówno na poziomie PRINCE2[®] Foundation jak i Practitioner,
- każdy trener oraz konsultant poddawani są ocenie zarówno pod kątem wiedzy merytorycznej, sposobu działania APMG, procesów związanych z obsługą klientów. Kandydat na akredytowanego trenera musi wykazać się ponadprzeciętną znajomością metodyki. Oznacza to konieczność zdania egzaminu na wyższym poziomie niż wymagany do uzyskania certyfikatu PRINCE2[®] Practitioner. W przypadku trenerów oceniany jest także sposób przekazywania wiedzy, zaś kwalifikacje trenera oceniane są także podczas corocznej rozmowy z asesorem,
- organizacje ATO czy ACO biorą czynny udział w formowaniu samych standardów, ich rozwoju, a także zmianach w procesach certyfikacyjnych. Mają one dostęp do najświeższych dokumentów

Centrum Rozwiązań Menedżerskich S.A.

ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa, Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy

XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr: 0000142150, NIP:522-23-59-856.

Kapitał zakładowy wpłacony w całości w wysokości 1.267.550,00 zł

i wytycznych, zaś materiały szkoleniowe podlegają zaplanowanym zmianom, tak aby odzwierciedlały bieżący kształt standardu,

- skuteczność i jakość transferu wiedzy mierzona jest m.in. odsetkiem zdawalności egzaminów w danym ośrodku, choć trzeba powiedzieć, że APMG kładzie silny nacisk, żeby kursy uczyły wszystkich istotnych elementów standardów, a nie technik zdawania egzaminu. Inną metodą nadzoru nad jakością usług są na przykład wizyty asesorów APMG, którzy w dowolnym momencie szkolenia czy egzaminu mają prawo skontrolować sposób przeprowadzenia usługi. Taki mechanizm gwarantuje odpowiednią jakość usług oferowanych przez ośrodek,
- klienci ATO mają możliwość zdawania egzaminów w ramach sesji organizowanych przez ośrodek szkoleniowy. Tylko klienci takich ośrodków mogą korzystać z tego udogodnienia. W przypadku osób, które skorzystały z oferty firm nieautoryzowanych, droga do akredytacji zasadniczo pozostaje zamknięta. Istnieje co prawda możliwość zdawania egzaminu w British Council, ale jest ona dostępna tylko dla samouków. Jeśli kandydat złoży fałszywe oświadczenie o samodzielnej nauce, a korzystał ze szkoleń nieautoryzowanych, to w przypadku wykrycia takiego faktu traci certyfikat,
- zasady powyższe dotyczą także innych produktów certyfikowanych przez APMG np. Skuteczne Zarządzanie Programami MSP[®], Zarządzanie Ryzykiem M_o_R[®], Zarządzanie Zmianą Change Management etc.

Z powodów wymienionych powyżej istotne jest, aby nabywcy szkoleń z metodyki PRINCE2[®] wiedzieli, że w chwili obecnej w Polsce istnieje dziesięć akredytowanych organizacji szkoleniowych ATO w zakresie PRINCE2[®]. Są to m.in. firmy Centrum Rozwiązań Menedżerskich S.A. i Infovide-Matrix S.A., przy czym CRM S.A. jest także autoryzowaną organizacją doradcą ACO w zakresie PRINCE2[®]. Oczywiście oprócz oferty firm akredytowanych, na rynku można znaleźć wiele szkoleń, często tańszych, których dostawcy deklarują przygotowanie do egzaminu. Trzeba podkreślić, że nabywca tych szkoleń nie osiąga korzyści wymienionych wcześniej, co więcej, korzystając z takiej usługi kupuje je od firmy łamiącej prawo, gdyż tylko akredytowane ośrodki mają prawo korzystania z metodyk, podręczników oraz znaków towarowych chronionych prawem. Sami zaś uczestnicy nieakredytowanych szkoleń, deklarując przed egzaminem, że nie korzystali z takowych szkoleń i są samoukami, poświadczają świadomie nieprawdę, co jest przestępstwem a w konsekwencji osoba uczestnicząca w nieakredytowanym szkoleniu w zakresie PRINCE2[®] traci możliwość, zgodnego z zasadami określonymi przez właściciela metodyki (Cabinet Office), przystąpienia do egzaminu umożliwiającego uzyskanie powszechnie rozpoznawanego na świecie certyfikatu. Natomiast jeżeli nawet uzyska taki certyfikat może on być w każdej chwili unieważniony przy okresowej weryfikacji bazy danych.

{Materiał informacyjny w prezentowanej formie został przygotowany wspólnie przez CRM SA i INFOVIDE-MATRIX SA}

PRINCE2[®], ITIL[®], IT Infrastructure Library[®], M_o_R[®], P3O[®], MSP[®], P3M3[®] są zarejestrowanymi znakami handlowymi Cabinet Office. MoV[™], MoP[™], Swirl logo[™] są znakami handlowymi Cabinet Office. CHAMPS2[®] jest zarejestrowanym znakiem handlowym Birmingham City Council.

Centrum Rozwiązań Menedżerskich S.A.

ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa, Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr: 0000142150, NIP:522-23-59-856.
Kapitał zakładowy wpłacony w całości w wysokości 1.267.550,00 zł