

RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA I STRATEGICZNA RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA

Nazwa produktu (szkolenia/warsztatu)	Rachunkowość zarządcza i strategiczna rachunkowość zarządcza
Charakter warsztatu (szkolenia)	Zamknięty
Szkolenia poprzedzające lub wymagane od uczestników kwalifikacje	Nie są wymagane szkolenia poprzedzające. Wymagana ogólna wiedza na temat podejmowania decyzji w tym decyzji zarządczych.
Cel ogólny	<p>Uzyskanie wiedzy na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● rachunkowości zarządczej – zagadnień ogólnych (definicji, technik, narzędzi) oraz zarządzania kosztami, ● praktycznych technik rachunkowości zarządczej. analiz BEP oraz wielu innych technik i innych typów analiz. ● strategicznej rachunkowości zarządczej – definicji, technik, i narzędzi.
Uczestnicy (dla kogo produkt jest przeznaczony)	Szkolenie przeznaczone jest dla najwyższej i średniej kadry menedżerskiej organizacji oraz specjalistów niepełniących funkcji kierowniczych o charakterze finansowym (szkolenie przeznaczone jest dla menedżerów niefinansowców)
Maksymalna liczba uczestników w grupie	20 osób
Czas trwania	3 dni
Program	<p>Podstawowa zawartość kursu stanowi szczegółowe wyjaśnienie pojęć związanych z rachunkowością zarządczą i strategiczną rachunkowością zarządczą Szkolenie obejmuje takie ogólne tematy jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● rachunkowość zarządcza i strategiczna rachunkowość zarządcza (definicje i różnice), ● rachunkowość kosztów (systemy metodycznej redukcji kosztów, aplikacje informatyczne dotyczące inicjatyw kosztowych), ● koszty w rachunkowości decyzyjnej (koszty utraconych korzyści, koszty istotne, koszty inkrementalne, koszty utopione, inne typy kosztów), ● rachunkowość kosztów działań (ABC –Activity Based Costing):

- strategiczna rachunkowość zarządcza (techniki, decyzje i szczegółowe zastosowania praktyczne oparte na mierzeniu i zarządzaniu efektywnością).

Warsztaty teoretyczne i praktyczne I dzień

godz. 9.00 – 10.45 Rachunkowość zarządcza i rachunkowość finansowa (różnice oraz wykorzystywanie danych rachunkowości finansowej do podejmowania decyzji w ramach rachunkowości zarządczej). Rachunkowość zarządcza i strategiczna rachunkowość zarządcza (definicje i różnice). Implikacje praktyczne przyjętych definicji. Budowa systemów rachunkowości zarządczej (sprawozdawczej i decyzyjnej).

godz. 11.00 – 12.30 Zakres przedmiotowy obu dyscyplin (rachunkowości zarządczej i strategicznej rachunkowości zarządczej). Problemy decyzyjne rozwiązywane poprzez mechanizmy i techniki rachunkowości zarządczej (przykłady technik i analiz: rozwiązywanie problemów z czynnikami ograniczającymi, kwestie dźwigni operacyjnej, inne analizy w rachunkowości zarządczej).
Ćwiczenia i studia przypadków.

godz. 13,30 – 14.45 Rachunkowość kosztów (zarządzanie kosztami, podstawowe kategorie kosztów, świadomość kosztowa, systemy kontroli kosztów, kontrola kosztów i sprawozdawczość kosztowa w ramach systemów MIS).
Ćwiczenia i studia przypadków.

godz. 15.00 – 17.00 Rachunkowość zarządcza jako instrument realizacji celu strategicznego polegającego na redukcji kosztów (podejście dotyczące inicjatyw kosztowych w procesach doskonalenia i restrukturyzacji w aspekcie praktycznych odniesień do sytuacji. każdej organizacji),

	<p>Aplikacje informatyczne dotyczące systemów redukowania kosztów i inicjatyw kosztowych. Marża brutto jako wskaźnik oparty na kategorii kosztów stałych i kosztów zmiennych, Implikacje praktyczne i zastosowania kategorii marży brutto.</p> <p><u>Warsztaty teoretyczne i praktyczne II dzień</u></p> <p>godz. 9.00 – 10.45 Typy kosztów w rachunkowości decyzyjnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ koszty istotne, ▪ koszty nieistotne, ▪ koszty inkrementalne, ▪ koszty utraconych korzyści (opportunity costs), ▪ koszty utopione (sunk costs), ▪ koszty zobowiązaniowe (committed costs) <p>godz. 11.00 – 12.30 Budżetowanie w operacyjnym środowisku organizacji oraz budżetowanie w projektach (w środowisku projektowym). Koncepcja cyklu kontroli budżetowej. Psychologiczne aspekty budżetowania, <i>Ćwiczenia i studia przypadków.</i></p> <p>godz. 13,30 – 14.45 Koncepcja centrów odpowiedzialności oraz wskazówki i implikacje w zakresie praktycznej budowy i funkcjonowania takich centrów. Typy analizy oraz praktyczne aspekty ich przeprowadzania w rachunkowości zarządczej. Analiza BEP - break-even point (progu rentowności) oraz jej zastosowania praktyczne. Budowa systemów motywacyjnych opartych na koncepcji marży brutto i analizie BEP.</p> <p>godz. 15.00 – 17.00 Inne typy analiz:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ analiza dyferencycyjna, ▪ analiza specjalnego zamówienia, ▪ analiza „make or buy”, ▪ analizy i rozwiązywanie problemów
--	--

	<p>związanych z czynnikami ograniczającymi,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ inne rodzaje analiz i ich konsekwencje praktyczne. <p><i>Ćwiczenia i studia przypadków.</i></p> <p><u>Warsztaty teoretyczno-praktyczne III dzień</u></p> <p>godz. 9.00 – 10.45 Zasady cenotwórstwa w rachunkowości zarządczej. Systemy target costing i kazein costing. Rachunkowość kosztów działań (ABC –activity based costing). Zagadnienia powiązane:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ activity based management, ▪ activity based budgeting, ▪ wady, zalety i trudności we wdrażaniu systemu ABC. <p><i>Ćwiczenie i studium przypadku.</i></p> <p>godz. 11.00 – 12.30 Ogólne zagadnienia dotyczące strategicznej rachunkowości zarządczej. Definicje, założenia i praktyczne zastosowania strategicznej rachunkowości zarządczej. Relacje strategicznej rachunkowości zarządczej i systemów zarządzania strategicznego Balanced Scorecard oraz systemu opartego na EVA (ekonomicznej wartości dodanej).</p> <p>godz. 13,30 – 14.45 Szczegółowe techniki strategicznej rachunkowości zarządczej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ systemy zarządzania wynikami, ▪ systemy mierzenia wyników, ▪ systemy VBM (zarządzania wartością), ▪ struktury zarządzania oparte na procesach. <p>godz. 15.00 – 17.00 Szczegółowe techniki strategicznej rachunkowości zarządczej (c.d.):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ systemy łańcucha dostaw, ▪ systemy Just in Time, ▪ target costing i kazein costing w
--	---

	<p>strategicznej rachunkowości zarządczej,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ outsourcing, ▪ benchmarking, ▪ rozwiązywanie problemów decyzyjnych z wykorzystaniem koncepcji Value For Money (VFM),
Uzyskane przez uczestników kwalifikacje oraz zdobyta wiedza	Wiedza teoretyczna i praktyczna dotycząca realizacji, kontrolowania przebiegu oraz nadzorowania zmian
Certyfikat/zaświadczenie	Zaświadczenia ukończenia szkolenia wydane przez CRM S. A.
Cena	Do uzgodnienia
Cena zawiera	Materiały szkoleniowe (wydruki slajdów oraz kopie artykułów do analizy). Zestawienie studiów przypadków i ćwiczeń wraz z rozwiązaniami. Catering
