

<p>Rodzaj/Nazwa coachingu</p>	<p>METODYKA SYNDROMICZNA efektywności decyzyjnej® z egzaminem Practitioner</p>
<p>Charakter coachingu</p>	<p>Wsparcie grupy lub indywidualne – menedżerów, dostosowane do warunków działania i potrzeb odbiorców. Świadczone jest w formie zintegrowanego pakietu usług, w skład którego wchodzi: kontakty bezpośrednie – zajęcia w grupie lub indywidualne sesje; praca on-line – z wykorzystaniem technik i narzędzi elektronicznych, konsultacje. Wszystkie te formy łączy wspólne, mądrzejsze podejście do Klienta oraz podmiotowe nastawienie do grupy</p>
<p>Dla Kogo coaching jest przeznaczony?</p>	<p>Usługa coachingu MPM adresowana jest do absolwentów 1 dniowego kursu, którzy zaliczyli pierwszy egzamin i zamierzają przystąpić do egzaminu MENEDŻER PROCESÓW MENTALNYCH Practitioner, a jednocześnie nie decydują się na kurs 3 dniowy.</p>
<p>Cel ogólny</p>	<p>Formalne: Przygotowanie do egzaminu MENEDŻER PROCESÓW MENTALNYCH Practitioner. Merytoryczne: Menedżer Procesów Mentalnych /MPM/ – wsparcie grupy lub indywidualne – menedżerów, dostosowane do warunków działania i potrzeb odbiorców. Świadczone jest w formie zintegrowanego pakietu usług, w skład którego wchodzi: kontakty bezpośrednie – zajęcia w grupie lub indywidualne sesje; praca on-line – z wykorzystaniem technik i narzędzi elektronicznych, konsultacje. Wszystkie te formy łączy wspólne, mądrzejsze podejście do Klienta oraz podmiotowe nastawienie do grupy.</p>
<p>Korzyści/uzyskane kwalifikacje</p>	<p>Przygotowuje do samodzielnego prowadzenia, organizacji i nadzoru monitorowania procesów mentalnych w organizacji, analizowania konsekwencji stwierdzonych syndromów oraz planowania i wdrażania strategii zmian w zakresie mentalnych uwarunkowań. Kwalifikacje: MENEDŻER PROCESÓW MENTALNYCH Practitioner</p>
<p>Formalne i merytoryczne wymagania (wobec Klienta) w zakresie sposobu świadczenia coachingu</p>	<p>Wymogi formalne wobec Klienta: Zaliczenie egzaminu MENEDŻER PROCESÓW MENTALNYCH Foundation Wymogi merytoryczne: przygotowanie informatyczne - podstawowa znajomość narzędzi typu Microsoft Office.</p>

<p>Czas trwania coachingu i czasowe warianty coachingu</p>	<p>Pakiet usług o ramowym czasie dla uczestnika 20 godzin, dzielony na formy dostosowane do potrzeb klienta. Harmonogram na okres nie dłużej niż 6 miesięcy</p>
<p>Ramowy zakres coachingu</p>	<p>Cały program podzielony na etapy. Każdy etap zakończony produktem. Przewaga prac on-line. Szczegółowy program ustalany z Klientem – pod kątem jego potrzeb i możliwości czasowych.</p>
<p>Akredytacja</p>	<p>CRM – MENEDŻER PROCESÓW MENTALNYCH Practitioner</p>
<p>Cena</p>	<p>Coaching „Menedżer Procesów Mentalnych” poziom Practitioner - za 1 dzień coachingu 2500 PLN</p>
<p>Niezbędne wymogi kwalifikacje po stronie Klienta</p>	<p>Podstawowa wiedza informatyczna niezbędna do obsługi Microsoft Office oraz Moodle. Materiały pomocnicze z zakresu Moodle oraz obsługi narzędzi do mapowania – w materiałach kursu.</p>
<p>Czy i w jakim zakresie coaching powiązany jest z formalnymi merytorycznymi standardami?</p>	<p>Poziom dojrzałości organizacji obejmuje w tym przypadku: zmniejszenie ryzyka niepowodzenia działań organizacji poprzez identyfikację i nadzór uwarunkowań mentalnych - zazwyczaj pomijanych w decyzjach zarządczych; wartości ekonomiczne związane z wyeliminowaniem pętli zadaniowych oraz racjonalizacją procesów decyzyjnych; lepszą komunikację - wyeliminowanie szumów informacyjnych, szczególnie interpretacyjnych, wykorzystanie walorów technik nieliniarnych; wyraźnie odczuwalne polepszenie atmosfery w miejscu pracy – poprzez identyfikację źródeł napięć oraz ich stopniową eliminację; wzrost transparentności organizacji – poprzez racjonalizację procesów decyzyjnych - w formule drzewa argumentów decyzyjnych; innowacyjność i synergii – poprzez stworzenie merytorycznego wsparcia dla kapitału ludzkiego; dojrzałość organizacyjną – poprzez gromadzenie i włączanie do bieżącej praktyki dobrych praktyk standaryzowanych w formule kwantyfikatorów i optymalizerów; zarządzania zasobami ludzkimi – poprzez kreowanie ścieżek kariery zawodowej w formule modułowej, powiązanej ze strategią organizacji oraz indywidualnymi predyspozycjami i potrzebami pracowniczymi.</p>