

Kodeks etyczny konsultanta CRM SA

1. Spełniając oczekiwania Klienta, Konsultant:
 - a. traktuje interes i wymagania Klienta jako sprawę nadrzędną;
 - b. podejmuje się wyłącznie tych prac, które jest w stanie wykonać;
 - c. uzgadnia z wyprzedzeniem zakres i naturę rezultatów prac jakie mają być podjęte;
 - d. podzleca wybrane prace wyłącznie za zgodą Klienta;
 - e. respektuje poufność danych należących do Klienta;
 - f. ze szczególną rozwagą podchodzi do rad, których udziela;
 - g. utrzymuje komunikację z Klientem na właściwym poziomie;
 - h. zachowuje się wobec Klienta grzecznie i z szacunkiem.

2. Postępując uczciwie, niezależnie i obiektywnie Konsultant:
 - a. pod warunkiem, że nie uzgodniono z Klientem inaczej, ujawnia niezwłocznie jakiegokolwiek powiązania, okoliczności lub interesy, które mogą negatywnie wpłynąć na wykonywane zadania;
 - b. jeżeli nie uzgodniono z Klientem inaczej, nie podejmuje się zadań mogących rodzić konflikt interesów;
 - c. jeżeli nie uzgodniono z Klientem inaczej, to w związku z wykonywaną pracą nie przyjmuje i nie daje zachęt innych, niż te wynikające z umowy;
 - d. jeżeli nie uzgodniono z Klientem inaczej, to w pracach nie związanych z wykonywaniem umowy nie wykorzystuje poufnych informacji należących do Klienta;
 - e. wykonując zadania, zachowuje obiektywizm.

3. Rozumiejąc swoje obowiązki wobec wykonywanego zawodu i macierzystej firmy CRM SA, Konsultant:
 - a. nie ustaje w wysiłkach mających na celu zwiększanie prestiżu i społecznej świadomości swojego zawodu i CRM SA;
 - b. dba o rozwój swoich umiejętności, stosując się w tym zakresie do wymagań CRM SA;
 - c. wypełnia swoje zobowiązania zawodowe wobec innych;
 - d. negocjuje porozumienia i stawki zgodne z etycznymi standardami obowiązującymi w CRM SA;
 - e. ze szczególną uwagą podchodzi do relacji społecznych;
 - f. pozostaje w zgodzie z wymaganiami CRM SA wobec Konsultantów;
 - g. zachowuje dobrą reputację i charakter;
 - h. niw udziela rozmyślnie macierzystej firmie, CRM SA, informacji nieprawdziwych, mylących lub niepełnych.

4. Poprzez przyjęcie Kodeksu Etycznego CRM SA, Konsultant przyjmuje jako swoje, etyczne ramy działania poprzez:
 - a. przejrzystość prowadzonych interesów wobec wszystkich interesariuszy, postępując tak otwarcie jak tylko na to pozwalają okoliczności;
 - b. branie pod uwagę wrażliwości wszystkich interesariuszy na rezultaty wykonywanych prac.
